

中共沈阳市房产局机关委员会文件

沈房机关委发〔2020〕14号



关于印发《市房产局开展“强党建 亮承诺 比服务 优环境”工作方案》的通知

局属各级党组织：

为推动“人人都是营商环境、个个都是开放形象”活动深入开展，现将《市房产局开展“强党建、亮承诺、比服务、优环境”工作方案》印发给你们，请结合本单位实际抓好落实。

中共沈阳市房产局机关委员会

2020年11月27日

市房产局开展“强党建 亮承诺 比服务 优环境”工作方案

为推动“营商环境就是我们自己”、“人人都是营商环境、个个都是开放形象”活动深入开展，根据省市有关部署安排，结合市房产局实际，局机关党委决定在全局范围内开展“强党建、亮承诺、比服务、优环境”工作，现制定如下方案：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步贯彻落实习近平总书记在辽宁考察时和在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，聚焦“围绕中心、建设队伍、服务群众”职责任务，认真贯彻落实省市优化营商环境的决策部署，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，通过开展“强党建、亮承诺、比服务、优环境”工作，深化“党建+四服务”，引导和激励广大党员以服务市场主体和群众的实际行动，掀起“营商环境就是我们自己”市房产局在行动的热潮，努力在打造“办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居”的营商环境中走在前、做表率。

二、重点任务

以市场主体和群众需求为导向，充分发挥党组织的政治

优势和组织优势，找准党建工作与优化营商环境的契合点，深化“党建+四服务”，助力营商环境不断优化，重点抓好七项工作：

（一）强化思想政治引领。抓思想武装，摒弃“与己无关”思想。深入学习贯彻习近平总书记在辽宁考察时和在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神，认真学习领会今年9月28日省委常委会（扩大）会议和10月9日市委常委会（扩大）会议精神，理论学习中心组要做出示范引领，大兴调查研究之风，发挥领学促学作用，引导党员干部践行以人民为中心的发展理念，树立真挚的人民情怀。抓常态化教育，强化“主人翁”意识。以持续开展“两学一做”学习教育、“三会一课”、支部“主题党日”等活动为抓手，用好用活红色教育阵地，教育引导各级党组织和党员对标对表践行“营商环境就是我们自己”理念的有关要求，检视自己履职情况，凝聚共识，补齐短板，不做“旁观者”、争做“局中人”，不断增强广大党员干部服务意识。

（二）开展“模范机关”创建。按照习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议、中央政治局第二十一次集体学习关于创建模范机关的重要讲话精神，着力提升组织力，突出政治功能，树立大抓基层党组织建设的鲜明导向，开展“讲政治、守纪律、负责任、有效率”模范机关创建活动，

细化创建举措，突出重点、抓住关键，以先行先试的实际行动，推动党建质量、机关治理能力和服务质量全面提升，不断巩固营商环境建设成效。

（三）推行“公开承诺服务”。按照《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》有关规定，各级党组织根据自身实际，组织开展承诺践诺工作，强化“无功便是过”意识。各级党组织特别是窗口服务单位，要汇总本单位“网上办、马上办、一次办”服务事项，并在网络媒体、办公场所、宣传专栏等载体公开，接受社会各界监督；窗口服务单位采取党支部定诺、个人践诺、考核评诺等方式，确定承诺事项，激励公职人员自觉承诺践诺。

（四）创建“党建服务品牌”。聚焦优化营商环境等房产局重点工作进行“共产党员工程”立项，推动重点工作任务高质量完成，把基层党组织打造成凝心聚力的坚强战斗堡垒。设立“共产党员先锋岗”，为群众提升优质高效服务，适时开展岗位创先争优活动，引导广大党员在优化营商环境、推动振兴发展的主战场上当先锋、建品牌、做标杆。

（五）做实“党建+N 服务”。按照“人人都是营商环境、个个都是开放形象”、“万人进万企”等工作要求，充分发挥房地产行业优势，持续开展服务企业、服务项目、服务基层、服务群众等活动，深化“共联共享共建共促”，组织党员走

进基层，参与社会治理，深入群众，联系服务群众，真心实意帮助群众和市场主体做实事、解难事、办成事。做大做强“功能型服务组织”网络平台建设，向更多社区延伸，打造“群众点单、社区下单、组织接单、群众评单”服务闭环的新模式，实现机关党建、社区党建、行业党建的互联互通。强化为人民服务的实践体验，从身边事做起，努力为群众办事多动手多跑腿，多提供便利，多促成问题解决。通过开展以上活动，各党支部每年至少为服务对象办1件实事。要纳入清单管理，比一比谁为服务对象办实事的事迹突出、反映良好，积极营造党支部为基层和群众大办实事的良好氛围。

（六）牢固树立“公仆意识”。想企业之所想、急群众之所急，创新服务方式、提升服务水平，规范言行举止、展示良好形象。对不该办的事情，要坚决说“不”；对该办且没有政策瓶颈的事情，要甘当“店小二”，痛痛快快去办；对该办但有政策瓶颈的个案问题，要规范程序、阳光操作、特事特办；对该办但有政策瓶颈的共性问题，要作为制度创新的机遇，以改革创新办法解决问题并形成制度创新成果。选树“敢于担当”、“改革创新”等“把方便让给企业”把麻烦“留给自己”的优环境典型，争当“服务群众标兵”，激发服务振兴发展热情，不断增强企业和群众的满意度。

（七）严肃机关纪律作风。开展警示教育，促进机关作

风转变,大力缩短“说了”和“做了”、“发文件了”和“落实了”、“开会研究了”和“问题解决了”之间的距离。加强机关作风督促检查,适时组织开展明查暗访,发现问题督促限期整改,对其中问题突出的,进行问责通报曝光。

三、保障措施

(一) 加强组织领导。各级党组织要充分认识开展“强党建、亮承诺、比服务、优环境”工作是市房产局党员干部践行“营商环境就是我们自己”理念的具体行动,要强化主体责任,周密安排部署,发挥好风向标作用,推动这项工作在本处(室)、本部门落实。

(二) 选树先进典型。要注重发现和培养工作中涌现出的典型和经验做法,局机关党委将在建党100周年时向市直机关工委择优推荐一批先进典型。在各类媒体和宣传阵地大力宣传展示典型,用身边事感染身边人,充分发挥典型示范引领作用,以此形成优化营商环境“比学赶超、争当先进”良好氛围。

(三) 严格督查考核。要将此项工作开展情况列入本单位考核内容,与年度评先评优挂钩。要将把此项工作纳入年度党建工作评价体系和党组织书记抓基层党建工作述职评议考核的重要内容,局机关党委适时开展专项督促检查。